Google AdSense

Anuncios Automáticos

Experimenta y crece con los Anuncios Automáticos de AdSense

30.04.2020

Register
g.co/AdSenseOnAir &
Webinars

Ask your question

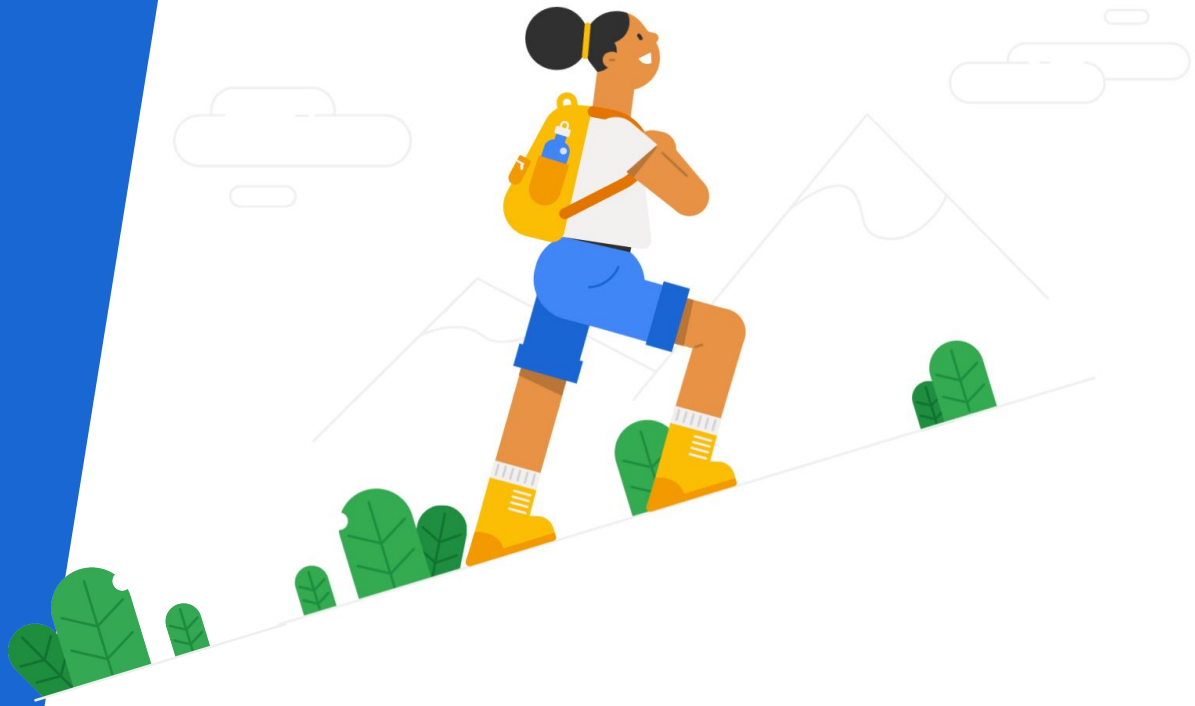
Give us your opinion

After this webinar, we'll send you a feedback survey

The presentation will be sent to all registered

Anuncios automáticos de Google AdSense

Crear contenido de calidad conlleva tiempo y esfuerzo...

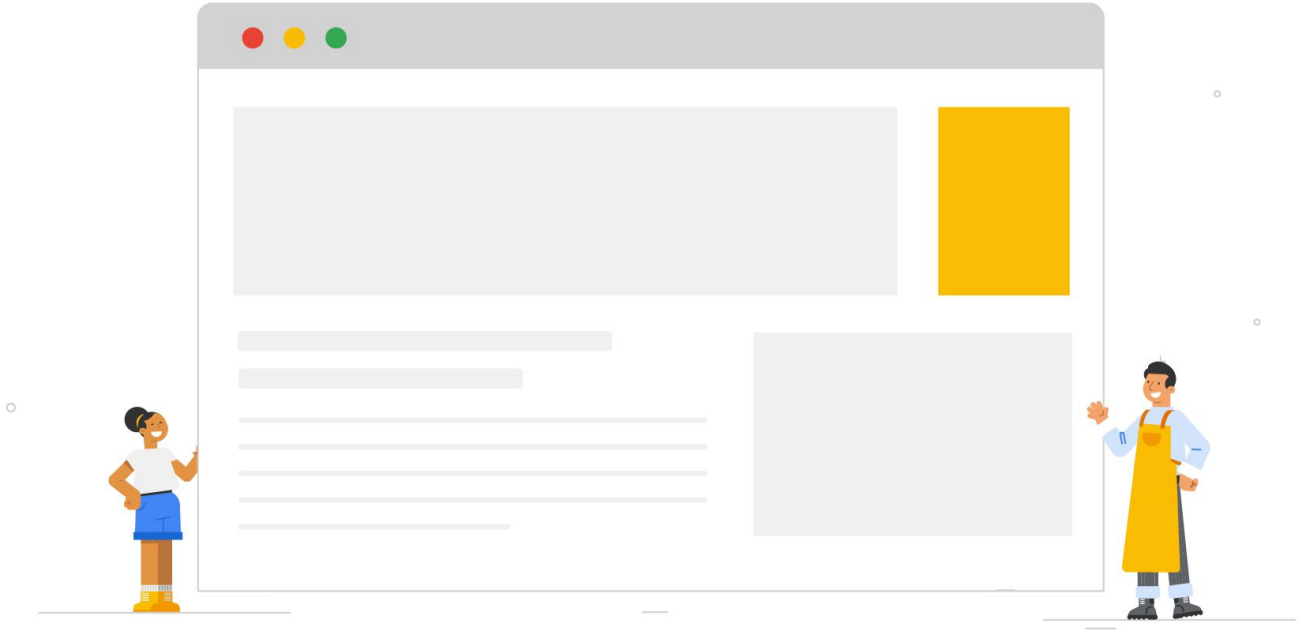


Google AdSense

... pero rentabilizarlo debería ser más sencillo.

Google AdSense

Nuestro objetivo es ayudar a los editores a monetizar su contenido mediante una plataforma automatizada e intuitiva que tome decisiones inteligentes por ellos. Por eso, tenemos muy en cuenta las necesidades y las metas de nuestros editores.

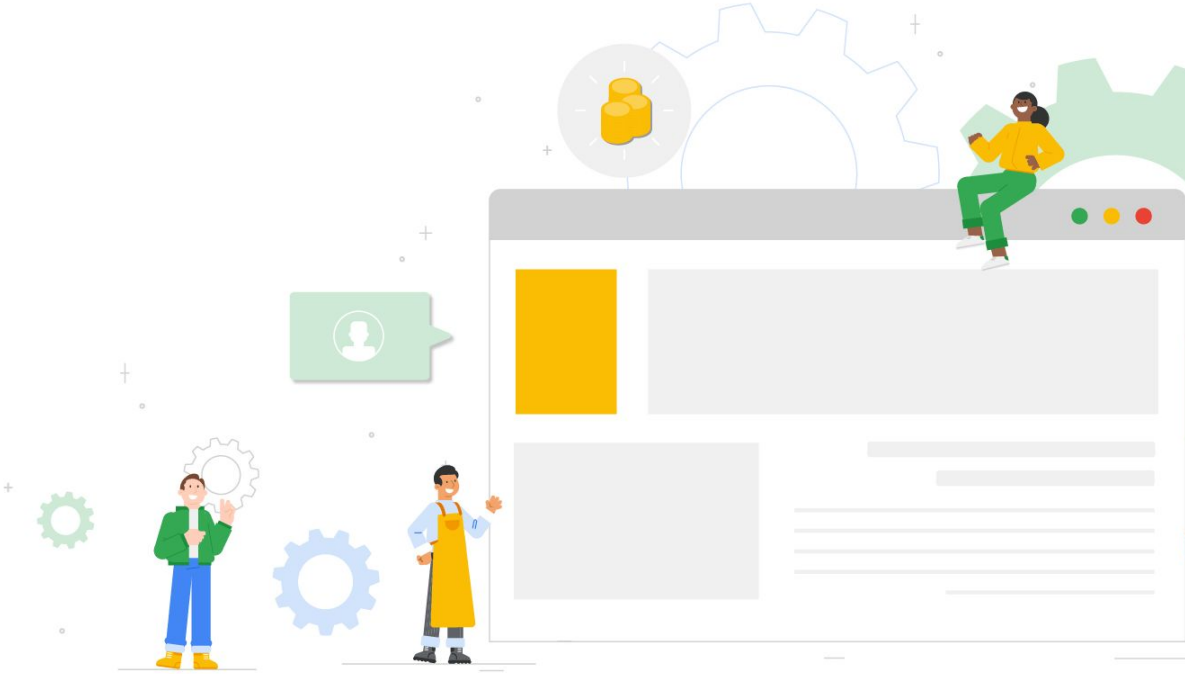


Google AdSense

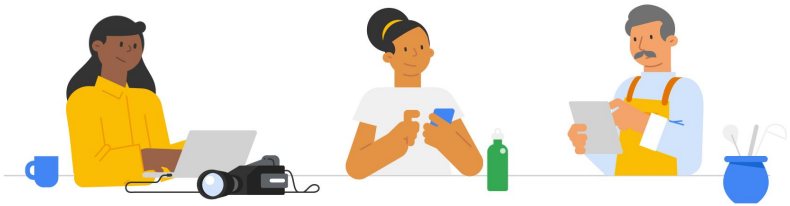
Estamos avanzando en la dirección correcta para alcanzar ese objetivo.

Años de experiencia

El diseño de la función de anuncios automáticos es fruto de los 20 años de desarrollo tecnológico de Google y de la experiencia que nos han aportado los 15 años que llevamos ayudando a los editores a crecer mediante AdSense.



Una función diseñada para adaptarse a las necesidades de tu sitio web



No importa si te dedicas al periodismo, a gestionar un blog de viajes o a la repostería, ya que ahora los anuncios automáticos se ajustan aún mejor a los requisitos de cada sitio web.

La función de anuncios automáticos analiza todo tu sitio web y coloca los anuncios en los lugares donde se prevé que podrían conseguir mejores resultados y generar más ingresos.

Aun así, puedes decidir si quieres excluir sitios web, páginas o emplazamientos publicitarios concretos. Hemos hecho una serie de cambios en la función de anuncios automáticos para que puedas personalizarlos con sumo detalle y adaptarlos a tu sitio web.

Te presentamos los anuncios automáticos, una función de Google AdSense

Se trata del último lanzamiento de nuestras soluciones de automatización.

Los anuncios automáticos son el punto de partida perfecto, tanto si quieres aumentar tus ingresos como si buscas reducir el tiempo que dedicas a gestionar la monetización.

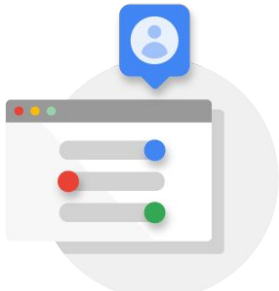
Deja que Google lo haga por ti

Para configurar los anuncios automáticos, tan solo tienes que añadir un fragmento de código a tu sitio web. Una vez que lo hagas, Google se encargará de lo demás:

Analizará la estructura de la página.

Detectará los anuncios que ya hayas colocado.

Colocará anuncios nuevos en los emplazamientos más adecuados.



Después, podrás fijar la configuración que prefieras.

Google AdSense

Los anuncios automáticos te permiten dedicarte a lo esencial

1

Aumentar tu volumen de negocio

2

Aprovechar al máximo tu tiempo

3

Adaptar los anuncios a tu sitio web

1. Aumentar tu volumen de negocio

No tienes por qué elegir entre obtener ingresos y crear contenido de calidad.

Consigue nuevas fuentes de ingresos

La función de anuncios automáticos busca nuevas formas de monetizar los emplazamientos publicitarios e incluye nuevos formatos de anuncio donde obtienen mejores resultados, y todo ello de forma automática.

Pon la guinda al pastel

Si añades anuncios automáticos para que se publiquen junto con los bloques de anuncios que ya hayas colocado, es posible que obtengas más ingresos.

2. Aprovecha al máximo tu tiempo

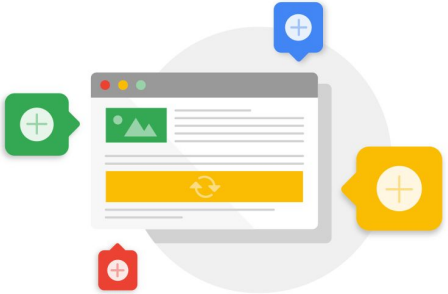
Somos conscientes de que no siempre es el mejor momento para aprender algo nuevo o gestionar la monetización de tu sitio web.

Listos en cuestión de minutos

Puedes configurarlo todo en apenas unos minutos: solo tienes que mover un interruptor para empezar.

Son fáciles de usar

Si lo necesitas, puedes modificar la configuración de tus anuncios automáticos en cualquier momento sin necesidad de cambiar el código.



Solo hay que configurarlos una vez

Una vez actives los anuncios automáticos, Google los optimizará automáticamente.

3. Adaptar los anuncios a tu sitio web

Los anuncios deben complementar el contenido de tu sitio web. Por eso, la tecnología inteligente de Google crea una experiencia personalizada para cada sitio en lugar de una solución universal.

Se buscan los emplazamientos más adecuados

Cuando incluyes el código, la función analiza tu sitio web por completo. Después, nuestra tecnología inteligente decide cuál es el mejor lugar para colocar los anuncios.

Define sus objetivos

Puedes personalizar y definir la configuración de tus anuncios automáticos. Por ejemplo, dónde deben mostrarse los anuncios y dónde no.

¿Y los dispositivos móviles?

En cualquier parte

Si tienes un sitio web móvil o adaptable, nos ocuparemos de que todo funcione perfectamente. El diseño de la función de anuncios automáticos está muy orientado a los dispositivos móviles, ya que queremos que los usuarios puedan ver tus anuncios estén donde estén. Lo único que tienes que hacer es activarla.

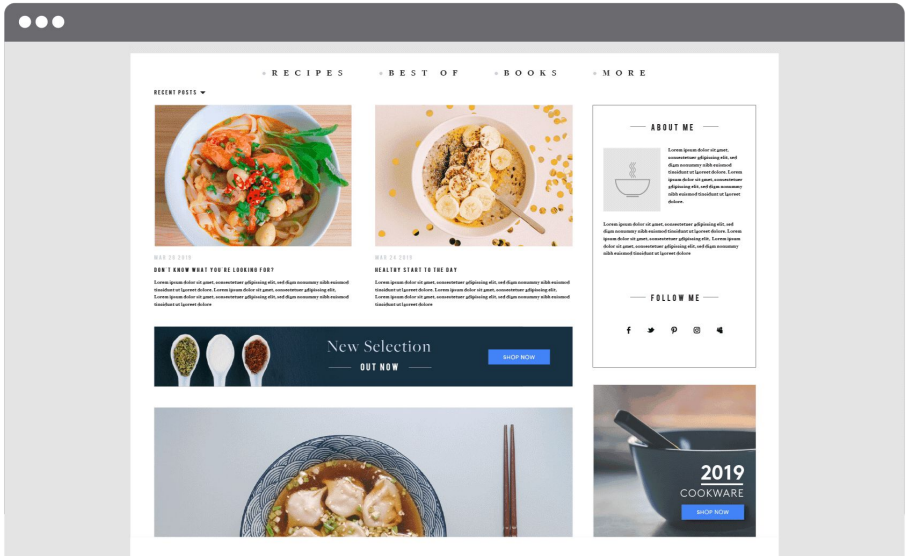
Formatos exclusivos para móviles

Hemos diseñado dos formatos de anuncio automático que solo están disponibles para móviles: ancla y viñeta.

Una función orientada a los dispositivos móviles

Los anuncios automáticos se adaptan por sí solos a todo tipo de pantallas. Es decir, si tienes sitios web móviles o adaptables, estos anuncios funcionarán a la perfección en ellos sin que debas hacer nada.

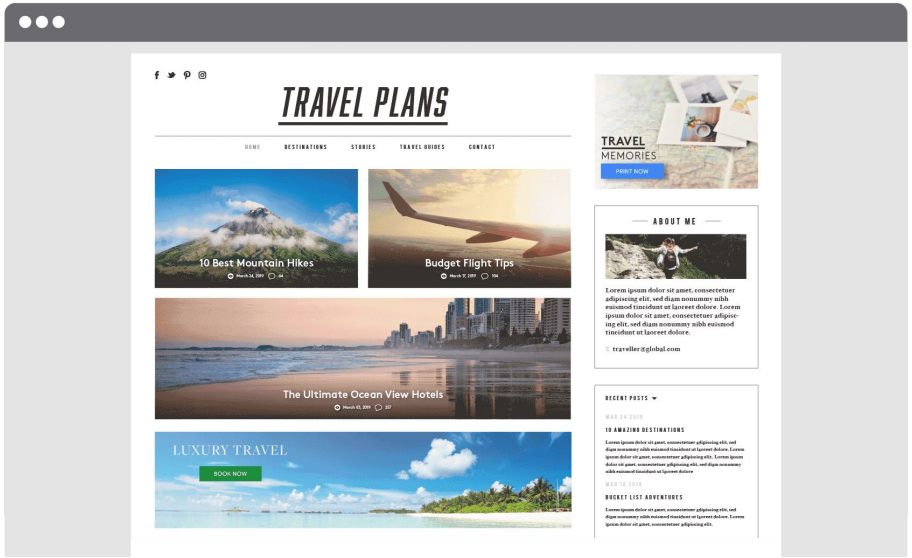
De media, los editores que han empezado a usar la función de anuncios automáticos han conseguido incrementar sus ingresos en un 16 %*



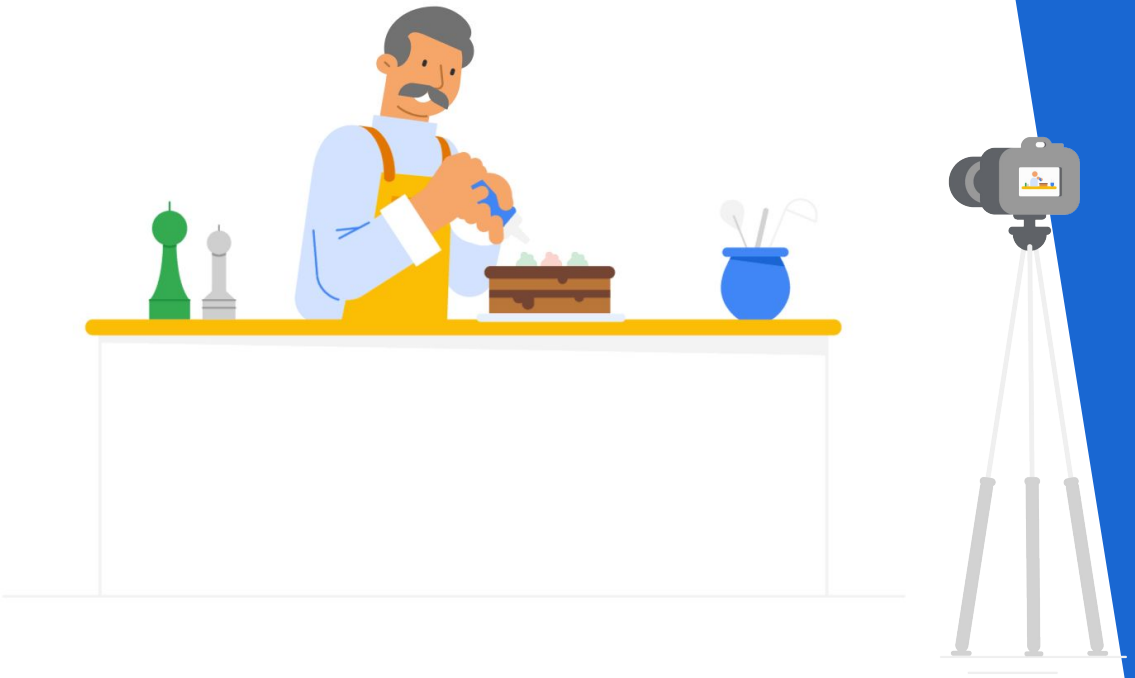
* Es posible que tus resultados no sean los mismos.

Google AdSense

STATISTIC



Google AdSense



Hemos recibido tus comentarios y hecho algunos cambios.

Gracias por ayudarnos a mejorar y a desarrollar nuestros productos.

Google AdSense

1. Configuración sencilla

No hace falta que vuelvas a colocar etiquetas: simplemente mueve el interruptor para configurar los anuncios automáticos en cada uno de tus sitios web.

Olvídate de cambiar etiquetas

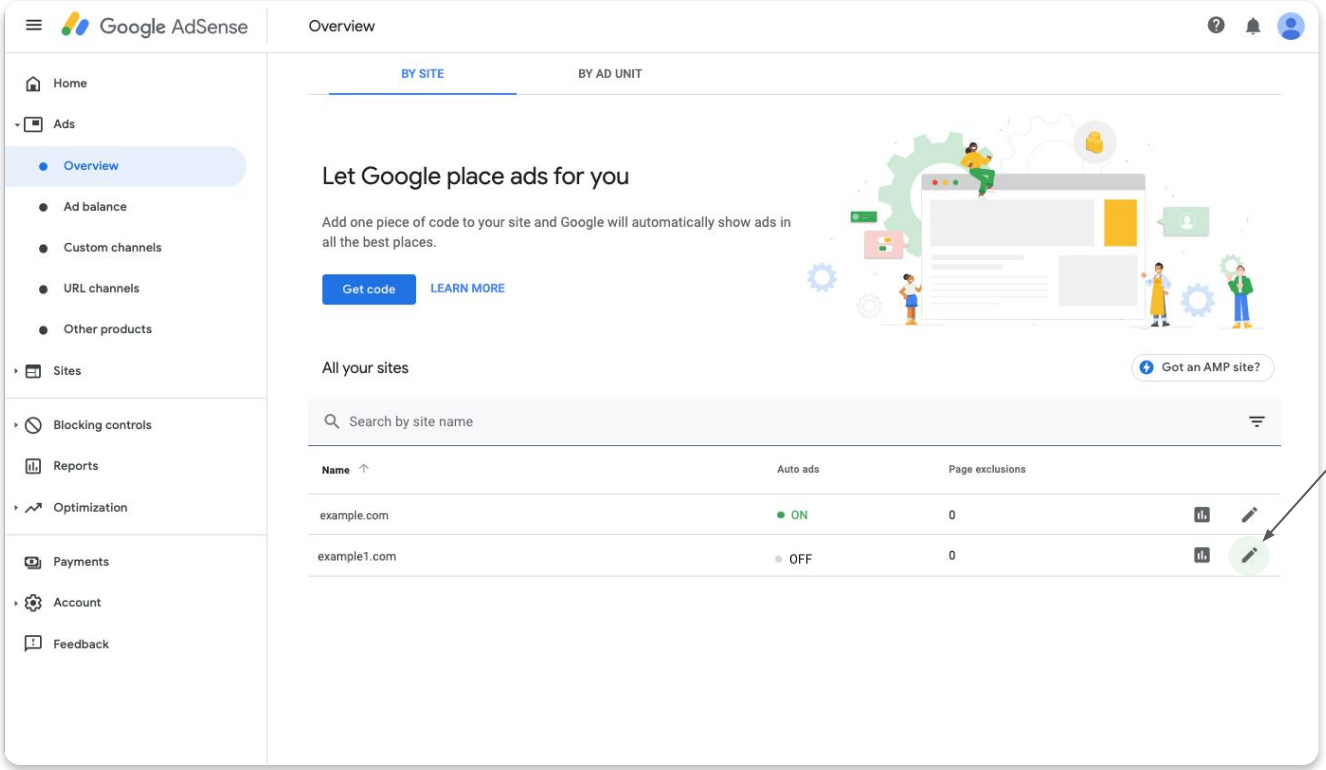
Ahora los anuncios automáticos funcionan en cualquier código de bloque de anuncios de AdSense. Por ello, pueden empezar a mostrarse sin que hagas nada incluso en las páginas que solo contienen bloques de anuncios tradicionales.

Por petición popular: aquí está la vista previa

La vista previa de la configuración de anuncios te muestra cómo quedarán los anuncios automáticos en tu sitio web antes de que se publiquen.

Página Visión general

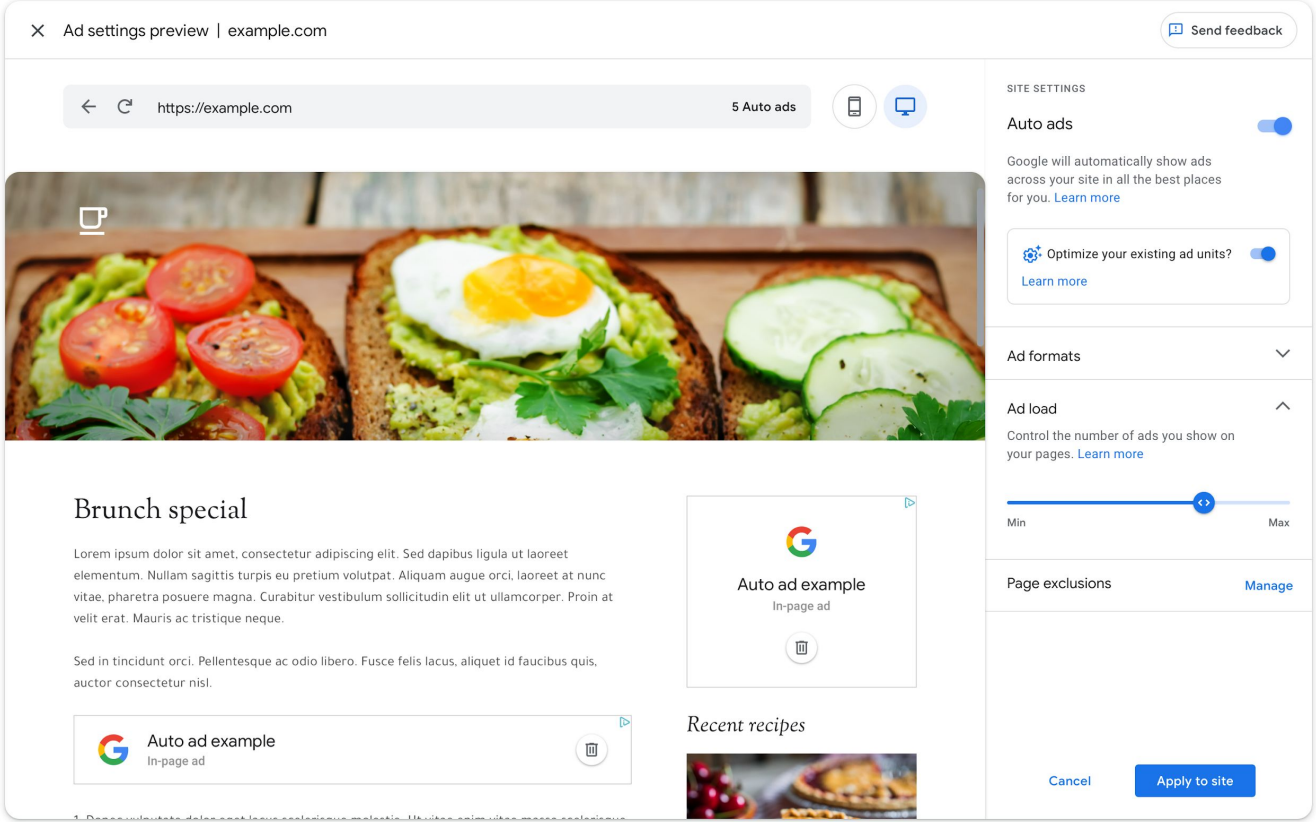
Puedes configurar los anuncios automáticos en cada uno de tus sitios web y consultar un resumen de su configuración.



Haz clic en este icono para configurar los anuncios automáticos.

Vista previa de la configuración de anuncios

La vista previa de la configuración de anuncios te muestra cómo quedarán los anuncios automáticos en tu sitio web antes de que se publiquen.



Google AdSense

2. Personalización avanzada

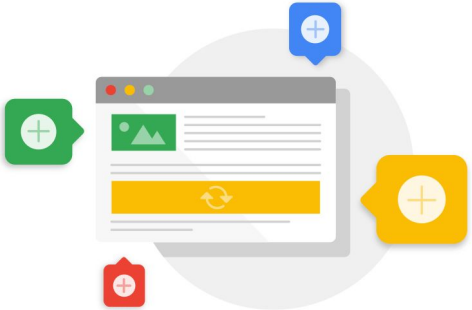
Puedes personalizar y definir la configuración de tus anuncios automáticos. Por ejemplo, dónde deben mostrarse los anuncios y dónde no.

Exclusión de emplazamientos

Quita los anuncios que no quieras mostrar de todas las páginas similares de tu sitio web.

Formatos de anuncio

Elige el tipo de anuncios automáticos que se mostrarán en tu sitio web.



Carga de anuncios

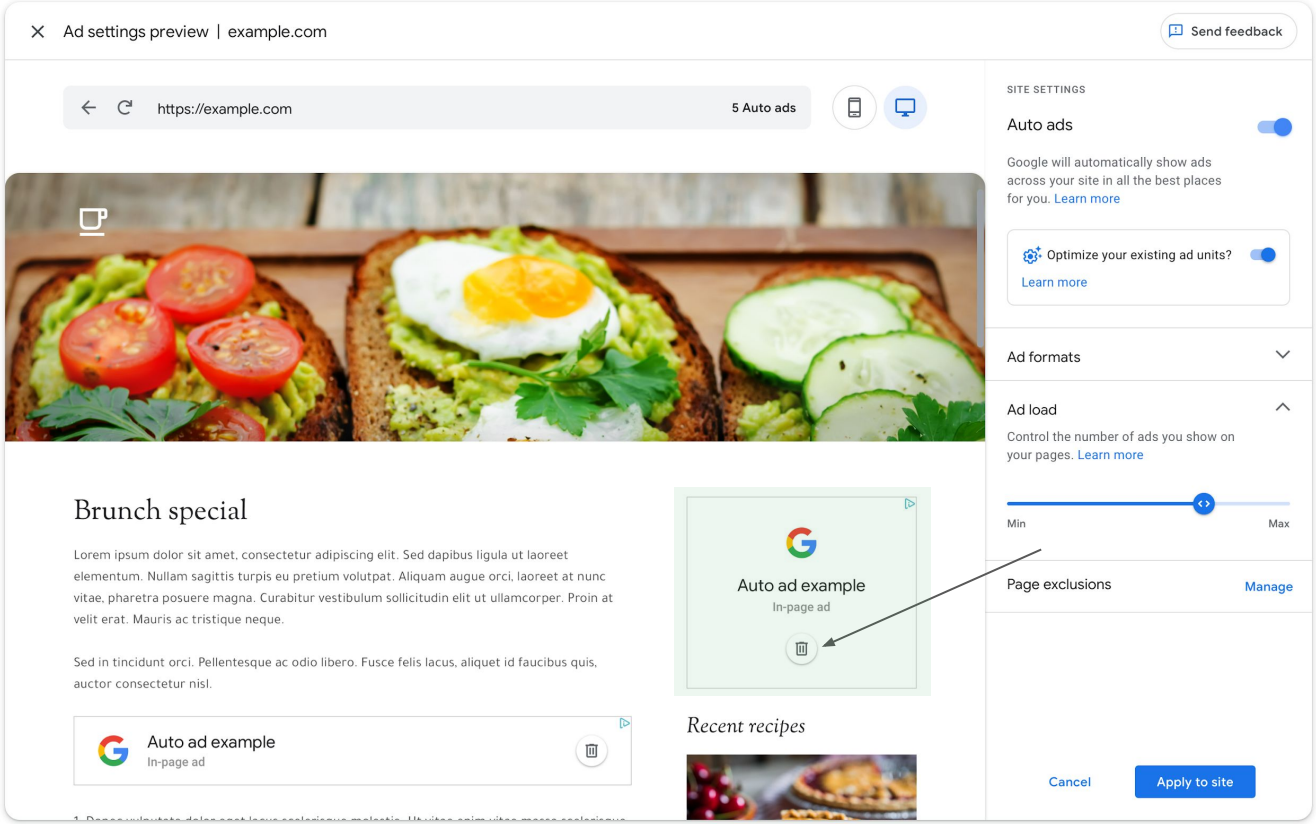
Utiliza el control deslizante para especificar el número de anuncios que quieres que se muestren en tus páginas.

Exclusiones de páginas

Indica páginas o secciones concretas de tu sitio web (como la página principal) en las que no quieres que se muestren anuncios automáticos.

Exclusión de emplazamientos

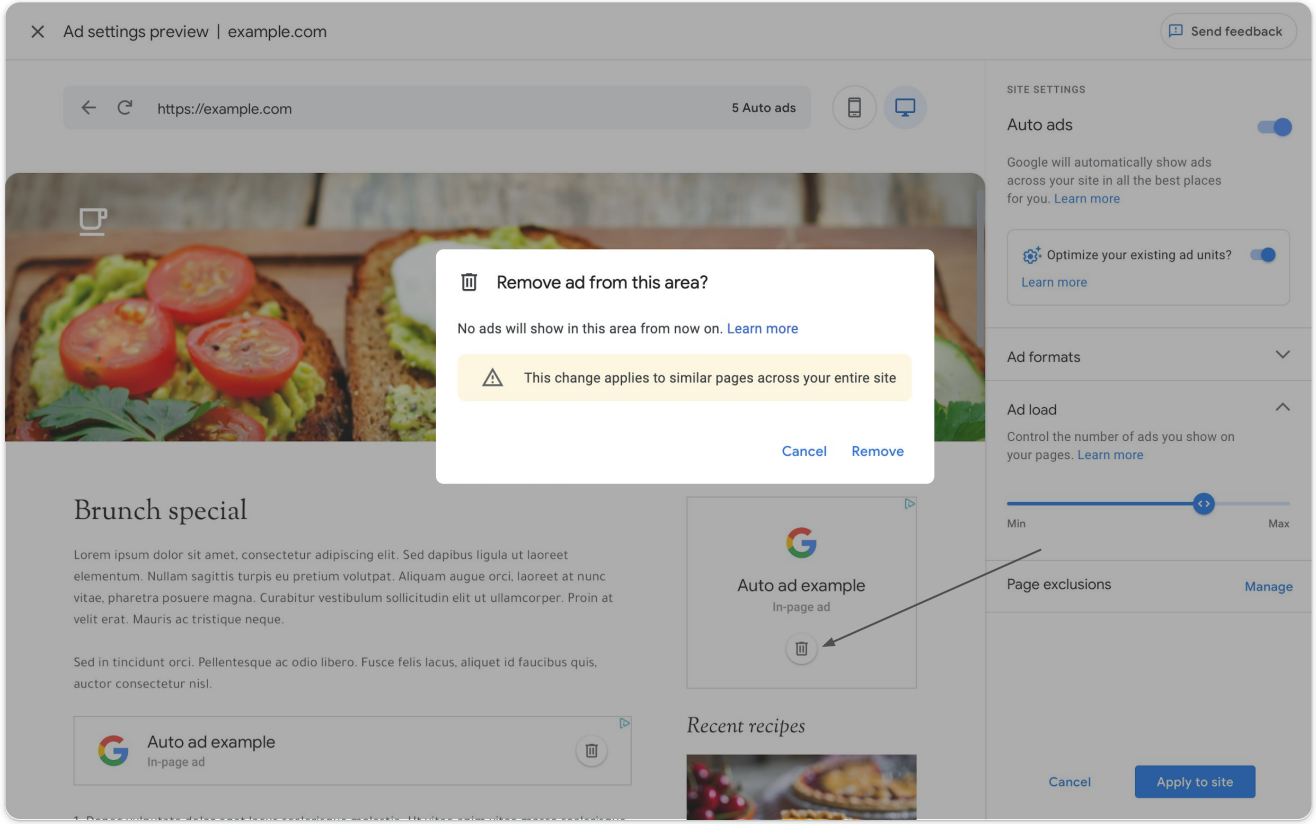
Quita los anuncios que no quieras mostrar de todas las páginas similares de tu sitio web.



Google AdSense

Exclusión de emplazamientos

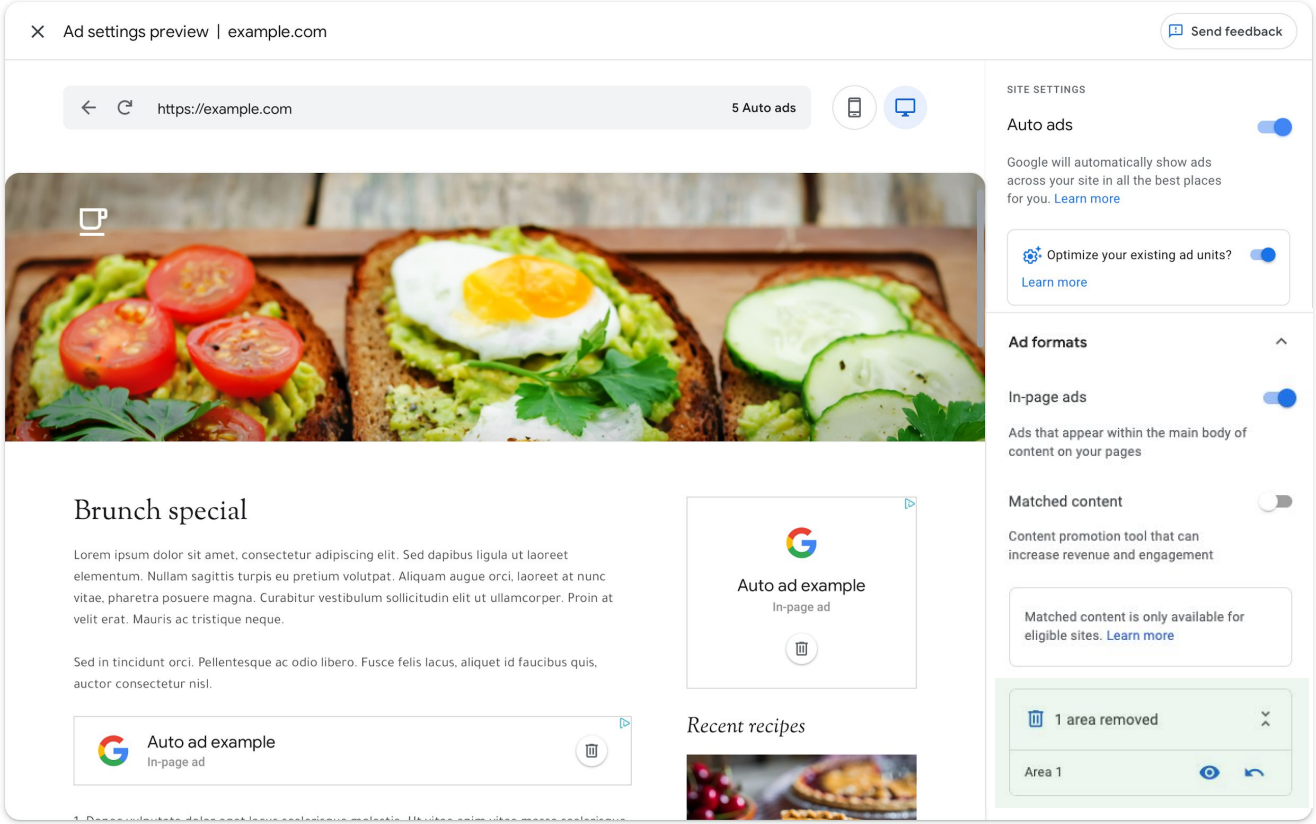
Quita los anuncios que no quieras mostrar de todas las páginas similares de tu sitio web.



Google AdSense

Exclusión de emplazamientos

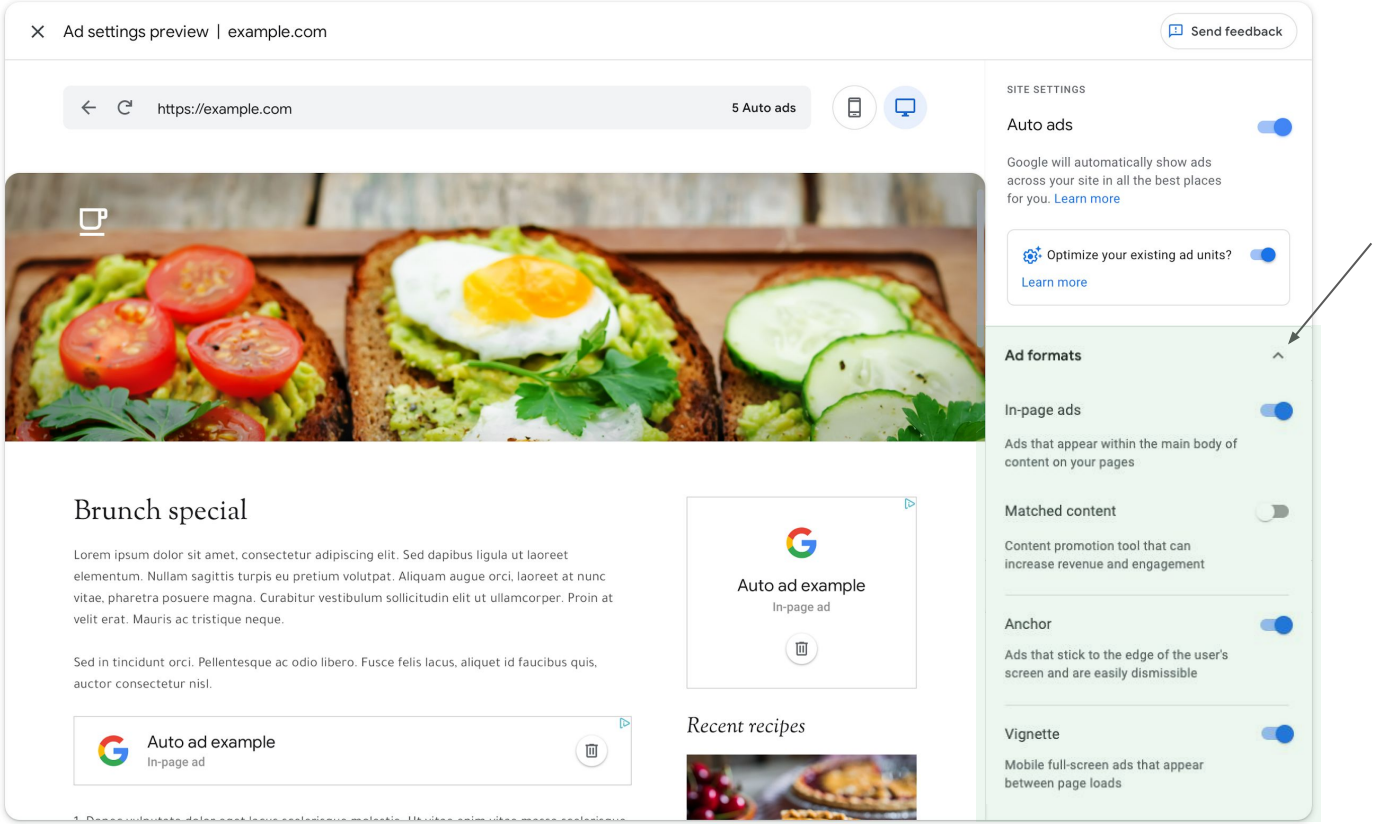
Quita los anuncios que no quieras mostrar de todas las páginas similares de tu sitio web.



Google AdSense

Formatos de anuncio

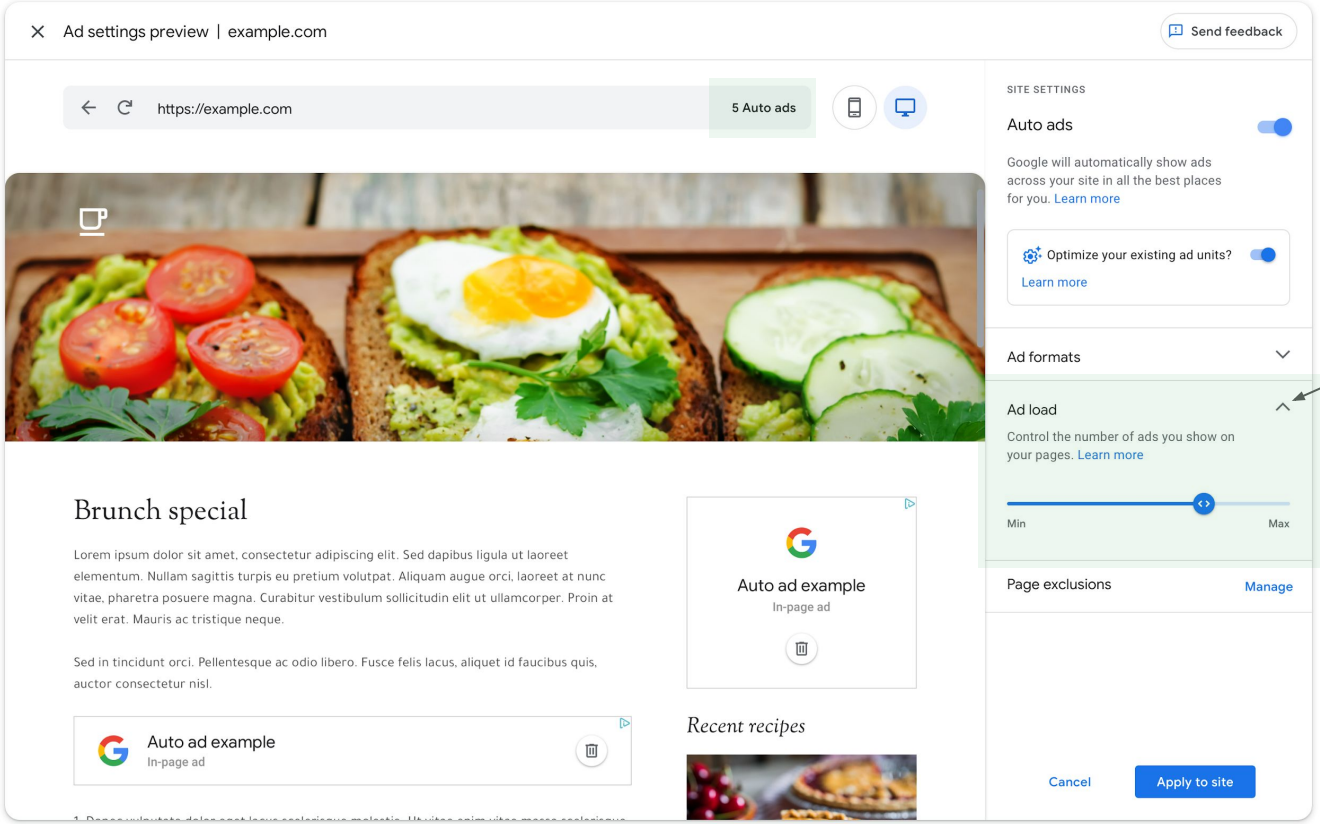
Decide los formatos de anuncio que quieres usar en tu sitio web.



Google AdSense

Carga de anuncios

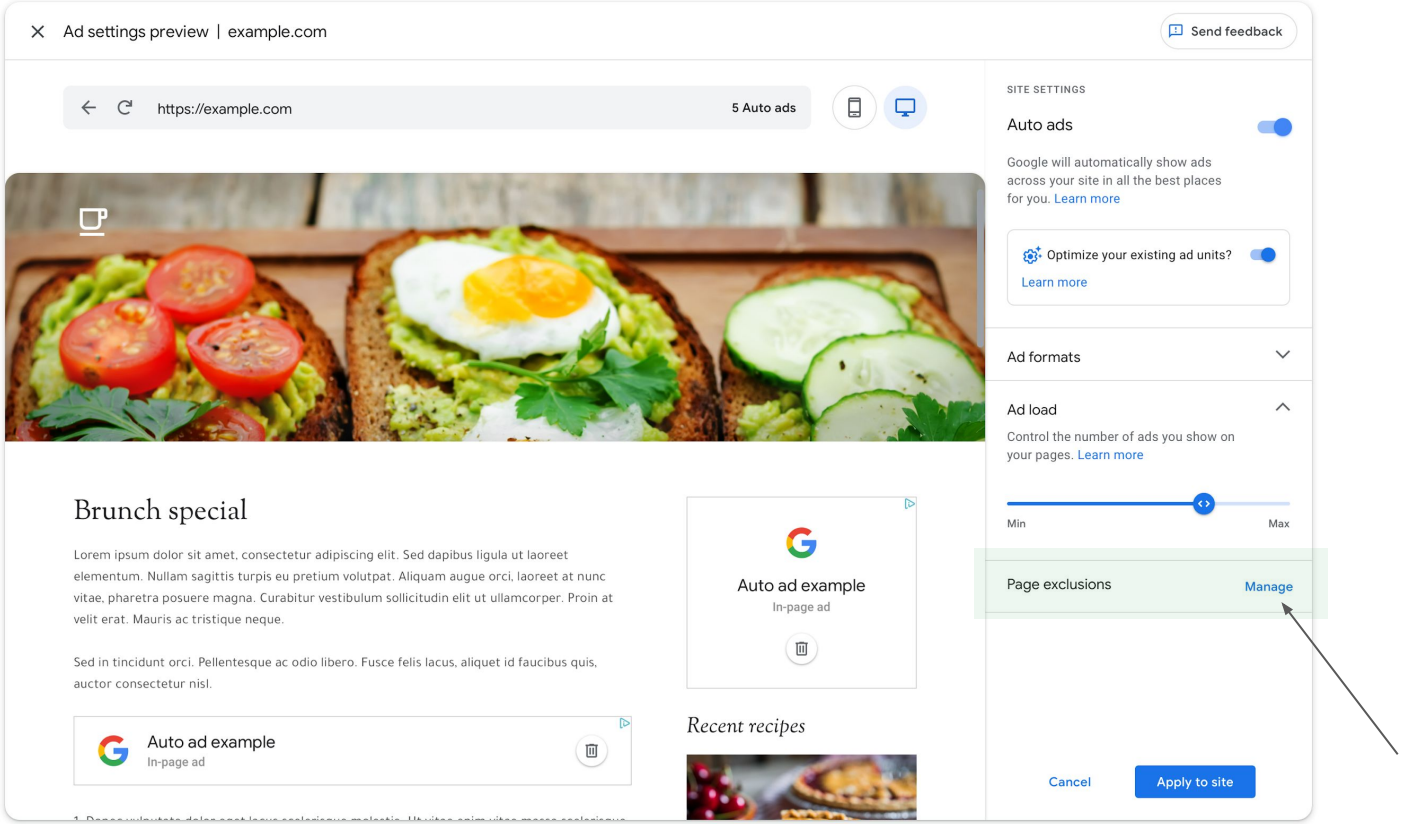
Utiliza el control deslizante para especificar el número de anuncios que quieres que se muestren en tus páginas.



Google AdSense

Exclusiones de páginas

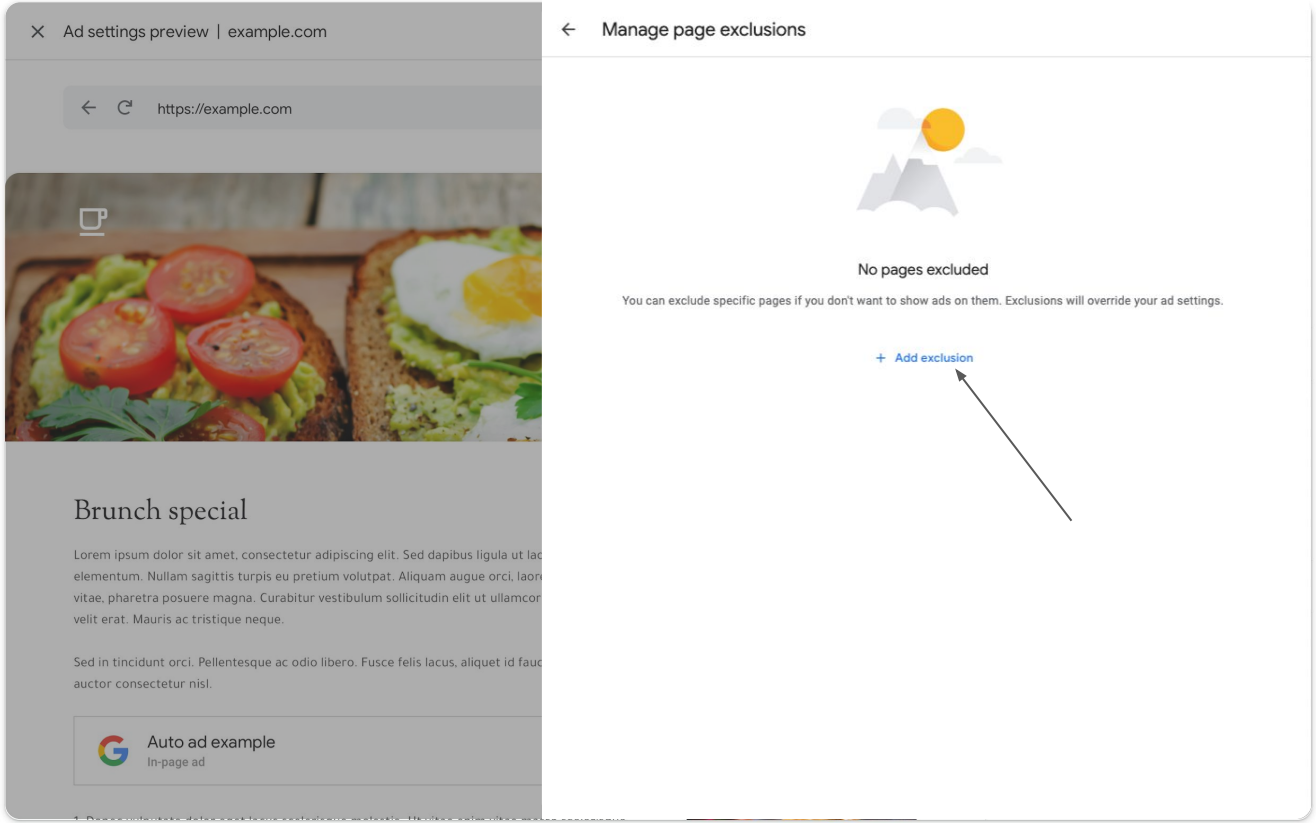
Indica páginas o secciones concretas de tu sitio web (como la página principal) en las que no quieres que se muestren anuncios automáticos.



Google AdSense

Exclusiones de páginas

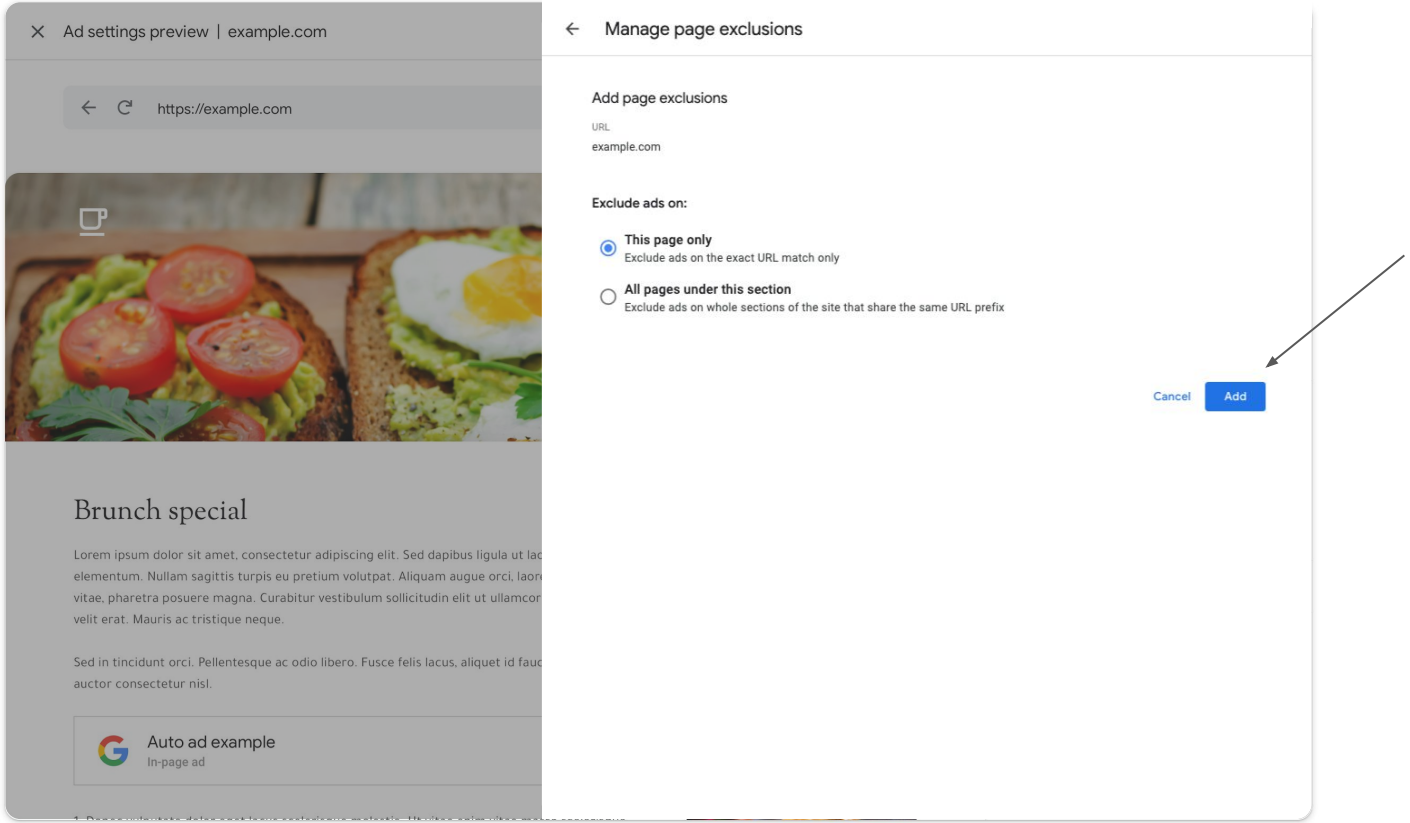
Indica páginas o secciones concretas de tu sitio web (como la página principal) en las que no quieres que se muestren anuncios automáticos.



Google AdSense

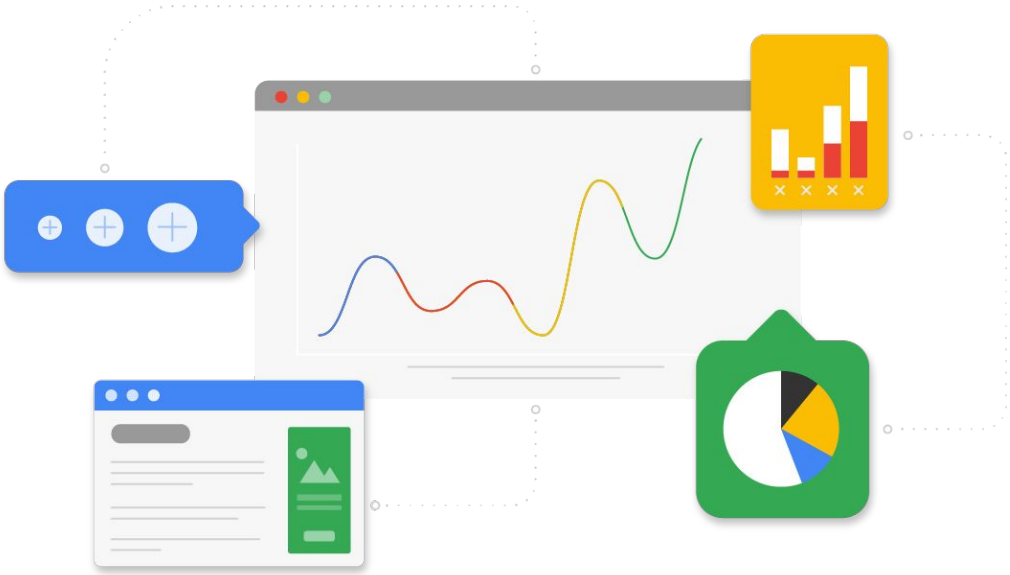
Exclusiones de páginas

Indica páginas o secciones concretas de tu sitio web (como la página principal) en las que no quieres que se muestren anuncios automáticos.



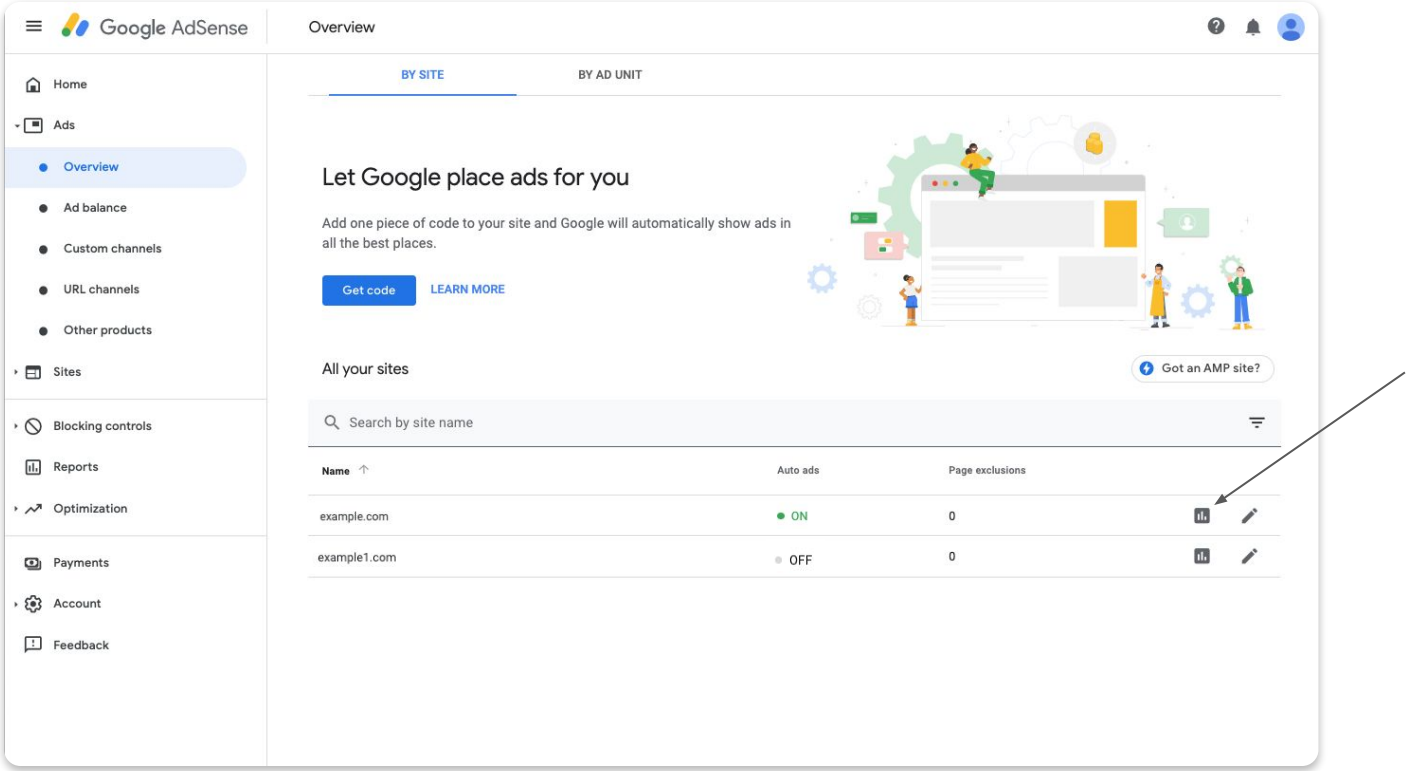
Google AdSense

3. Informes detallados

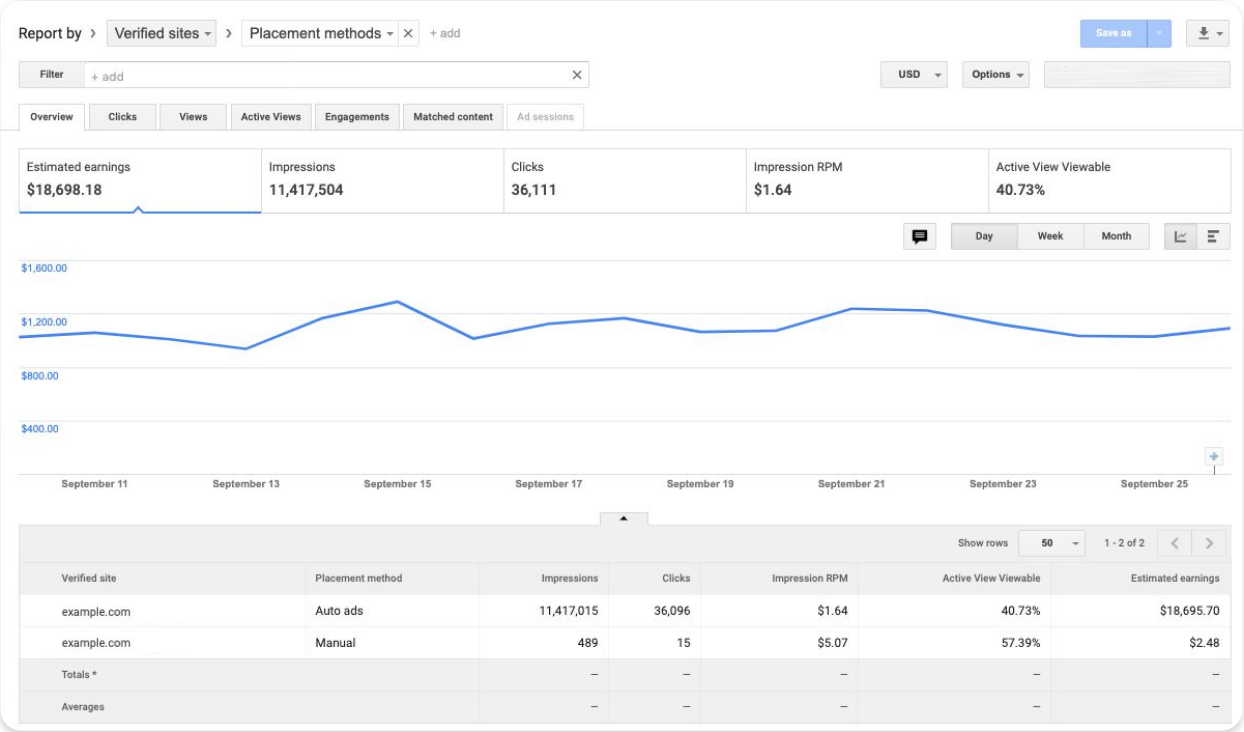


Hemos actualizado nuestros informes para que puedas comparar fácilmente el rendimiento de los anuncios automáticos con el de los bloques de anuncios manuales en cada uno de tus sitios web.

3. Informes detallados



3. Informes detallados



Verified site	Placement method	Impressions	Clicks	Impression RPM	Active View Viewable	Estimated earnings
example.com	Auto ads	11,417,015	36,096	$1.64	40.73%	$18,695.70
example.com	Manual	489	15	$5.07	57.39%	$2.48
Totals *		–	–	–	–	–
Averages		–	–	–	–	–

Google AdSense

Prepara tu sitio web para los anuncios automáticos.

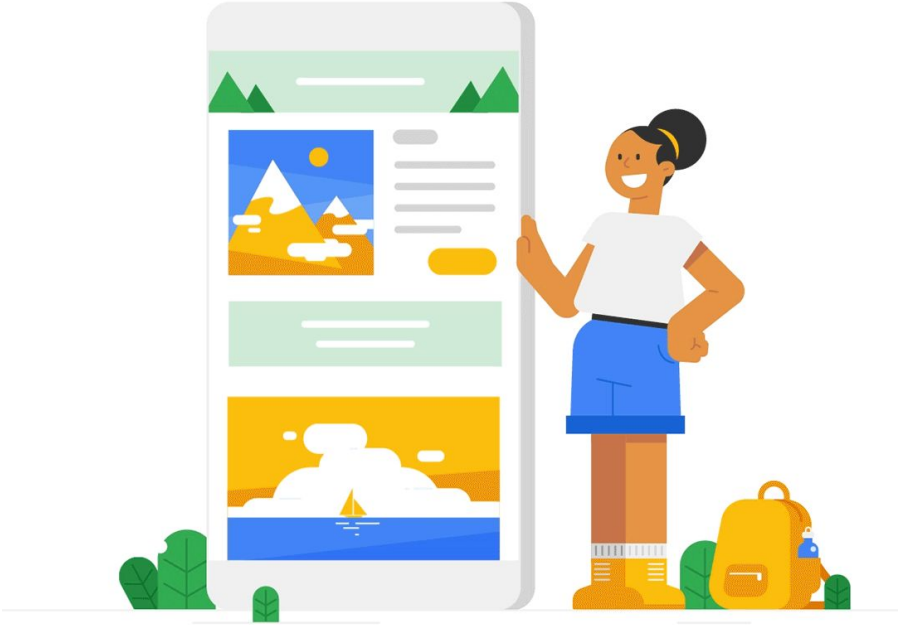
¿Todo listo para ponerte en marcha?

Añadir anuncios automáticos a tu sitio web es un proceso muy sencillo.

Solo tienes que seguir estos tres pasos:

1. Activa los anuncios automáticos.
2. Selecciona tus controles.
3. Deja que Google se encargue del resto.

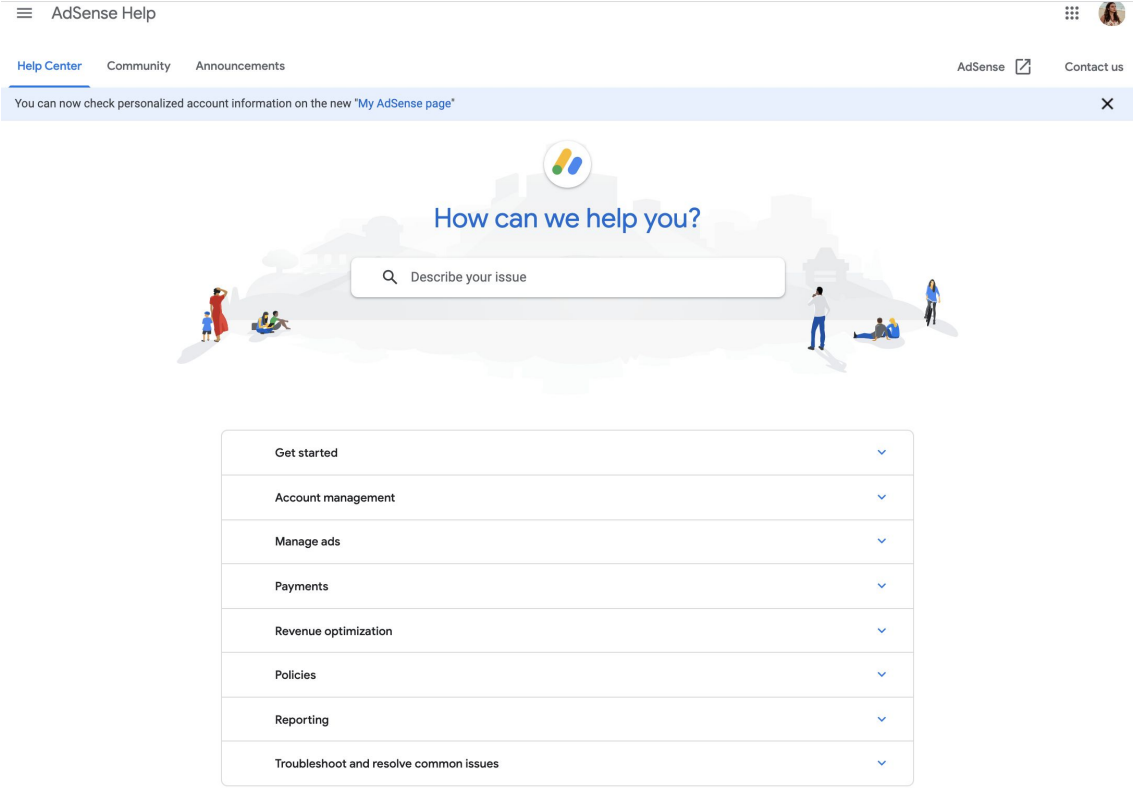
¡Que disfrutes creando contenido!



¿Necesitas más información para ponerte en marcha?
Artículo del Centro de Ayuda sobre los anuncios automáticos

Useful Self-Service Resources

Google AdSense Help Center - Link



Tips for getting started with Google AdSense

Google AdSense

Google AdSense Support Options - Link

AdSense Help

Describe your issue

Support options AdSense offers

AdSense offers the following support options:

Help Center

Our Help Center is a large inventory of AdSense-related knowledge and we encourage you to browse through the topics and search for answers to questions you may have. A great place to start learning about AdSense is Your guide to AdSense.

Community

Ask questions and communicate with Top Contributors and other publishers in our user-to-user community forum.

Ask now

Troubleshooters

If you have an issue, check out the Troubleshooting and issue resolution section of our Help Center, where you'll find more than a dozen troubleshooters.

Resolve your issue now

Email support

If your weekly earnings consistently meet our minimum requirement, you'll be eligible for email support, which you can request via a form in the Help Center. Note that publishers earning any YouTube revenue on their AdSense accounts are not eligible for email support via AdSense, and should visit the YouTube Help Center.

Eligible publishers will find a contact form by clicking the "Contact us" button on any page of our Help Center. Your email will be answered by one of our support specialists within two business days (sometimes longer during holidays).

Contact us now

Google AdSense

Google AdSense Performance Tips - Link and Video

Confidential & Proprietary

Google AdSense | Personal settings

- Home
- Ads
- AdMob
- Sites
- Blocking controls
- Reports
- Optimization
- Payments
- Account
  - Settings
    - Account information
    - Personal settings
  - Policy center
  - Access and authorization
  - Status
- Feedback

Login email

Edit password in Google Accounts

Contact details

First name | Last name

Contact email
- (•) Use login email:
- ( ) Use a different email...

Contact phone (optional)

Email preference

Select which emails you would like to receive in addition to the occasional service announcement emails.

Account updates
- [x] Automatic experiments report
  Uncheck if you don't want to receive emails when Google automatically optimizes for improvements in your revenue or user experience.
- [x] Daily AdSense Policy Report
  Uncheck if you don't want to receive daily emails about page-level policy violations. Remember, you must still comply with AdSense program policies and address all policy violations.

Marketing emails
- [x] Customized help and performance suggestions
- [x] Periodic newsletters with tips and best practices
- [x] Occasional surveys to help Google improve this product
- [x] Special Offers
- [x] Information about other Google products and services which may be of interest to you

Display language

English (United States)

Google AdSense Announcements - Link

AdSense Help

Describe your issue

Help Center | Community | Announcements | AdSense | Contact us

You can now check personalized account information on the new "My AdSense page"

Announcements

Join the Women of Publishing webinar series

January 30, 2020

Apply by February 21st to join the 2020 Women of Publishing Leadership Series. This March, we're bringing together female leaders, who are funding their passions through monetization platforms. This multi-part livestream series will teach you how Google tools can help to grow your revenue, fund your content, and fuel growth for your business. Apply now

read more... →

Improving the performance of vignette ads

November 22, 2019

We've made two changes to vignettes to improve their monetization performance: We've always limited the number of vignettes per user to maintain a good user experience. Based on the results of our experiments, we've updated this limit to show vignettes to users once per hour per site. Until now, vignettes were only shown to users between page loads within the same site. We now also show vignettes to users who are between page loads when they navigate to a different site. To see

read more... →

Introducing the new version of Auto ads

October 11, 2019

Building on our post from last year, we're excited to announce a significant update to AdSense Auto ads. Auto ads are now easier to use and come with better controls to customize the ad experience for your users. Over the coming weeks, we'll start updating AdSense accounts with the new version of Auto ads. Learn more about the new Auto ads features.

read more... →

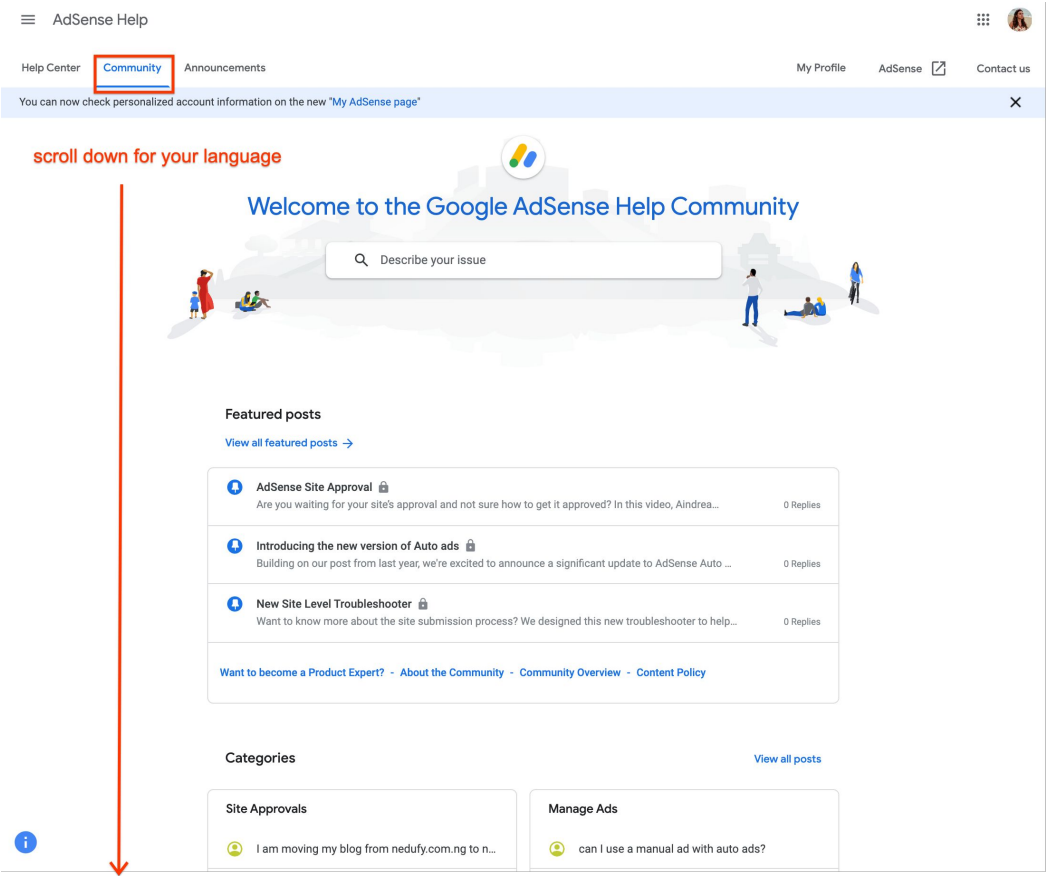
Improvements to responsive ad units

September 13, 2019

On August 21, 2019, we made some improvements to responsive ad unit sizing to allow for better performance on desktop. We also increased the flexibility of responsive ad units by enabling additional size combinations for all device types. As a result of these changes, responsive ad units can now resize the HTML parent container (e.g.,) that they're within. This allows them to automatically adapt to all the different ad sizes on publishers' pages. Note that for responsive ad units to

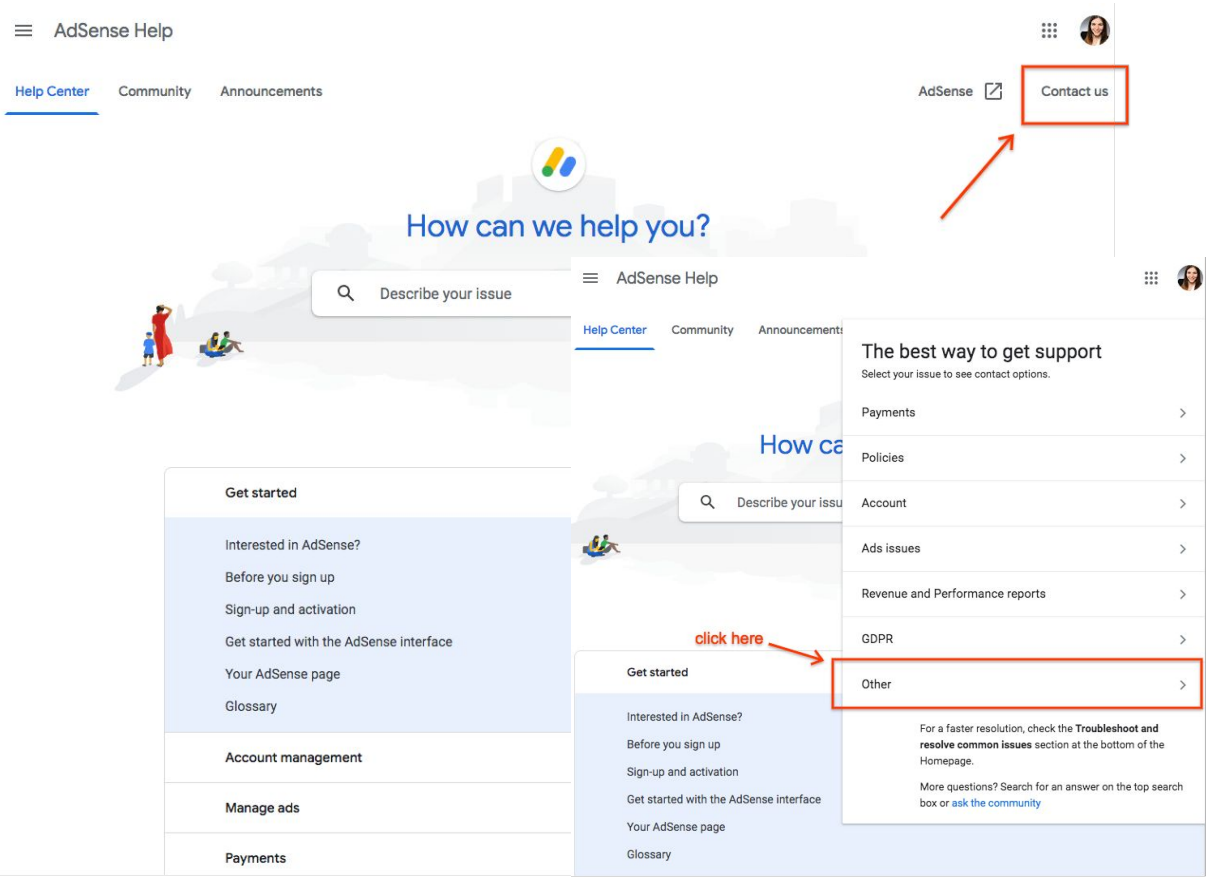
Google AdSense

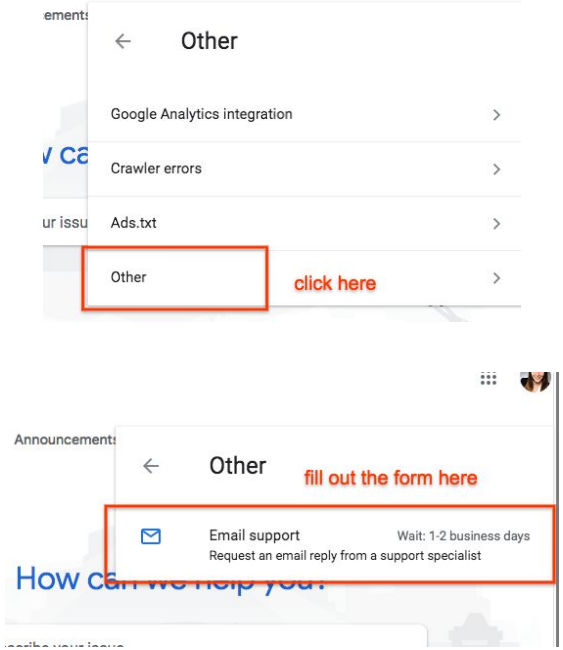
Google AdSense Community - Link



Google AdSense

Google AdSense Support Email





Google AdSense

Google AdSense Product Feedback

Google AdSense

Overview

Home

Ads

Overview

Ad balance

Custom channels

URL channels

Sites

Blocking controls

Reports

Optimization

Payments

Account

Feedback

Google Privacy Terms

Please note that AdSense will soon no longer show YouTube metrics. The best place to see your estimated earnings and other monetization metrics is the YouTube Analytics Revenue report.

YOUTUBE ANALYTICS LEARN MORE DISMISS

By site By ad unit

Let Google place ads for you

Add one piece of code to your site and Google will automatically show ads in all the best places. Learn more

Get code

All your sites

Got an AMP site?

Search by site name

Name Auto ads Page exclusions

What do you think of new Auto ads? SEND FEEDBACK

Send feedback

Describe your issue or share your ideas

Include screenshot

Click to highlight or hide info

Go to the Legal Help page to request content changes for legal reasons. Some account and system information may be sent to Google. We will use the information you give us to help address technical issues and to improve our services, subject to our Privacy Policy and Terms of Service.

CANCEL SEND

Google AdSense YouTube Channel - Link

Google AdSense

Sign up for AdSense

Google AdSense
345K subscribers

SUBSCRIBE

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

When will I get paid with AdSense?

1,342 views • 1 day ago

In this video, Karoline will be taking you through 4 important steps you need to complete to get paid. This video will help you better understand what to do next and when you will get paid.

To learn more, you can have a look at the sources below.

Google AdSense Help Center:
READ MORE

Recent activities ▶ PLAY ALL

When will I get paid with AdSense? | Changing your AdSense payee details | Políticas do Google: Conteúdo perigoso ou... | Políticas do Google: Conteúdo Enganoso | Políticas do Google: Cliques acidentais | Políticas do Google: Direitos Autorais

Google AdSense on Air - Link

Google AdSense

Google AdSense On Air

Home | Upcoming Livestreams | Previous Livestreams

REGISTER

Get the inside track on AdSense

Welcome to AdSense on Air, a monthly Livestream series designed to offer publishers a wealth of inspiration and technical know-how for their online advertising. Every episode, Google experts will share new products, trends, skills and insights; in order to create happier, better informed AdSense users. We hope you'll join in and become one of them.

REGISTER

FOLLOW US ON SOCIAL

Google for Publishers Webinars - Link

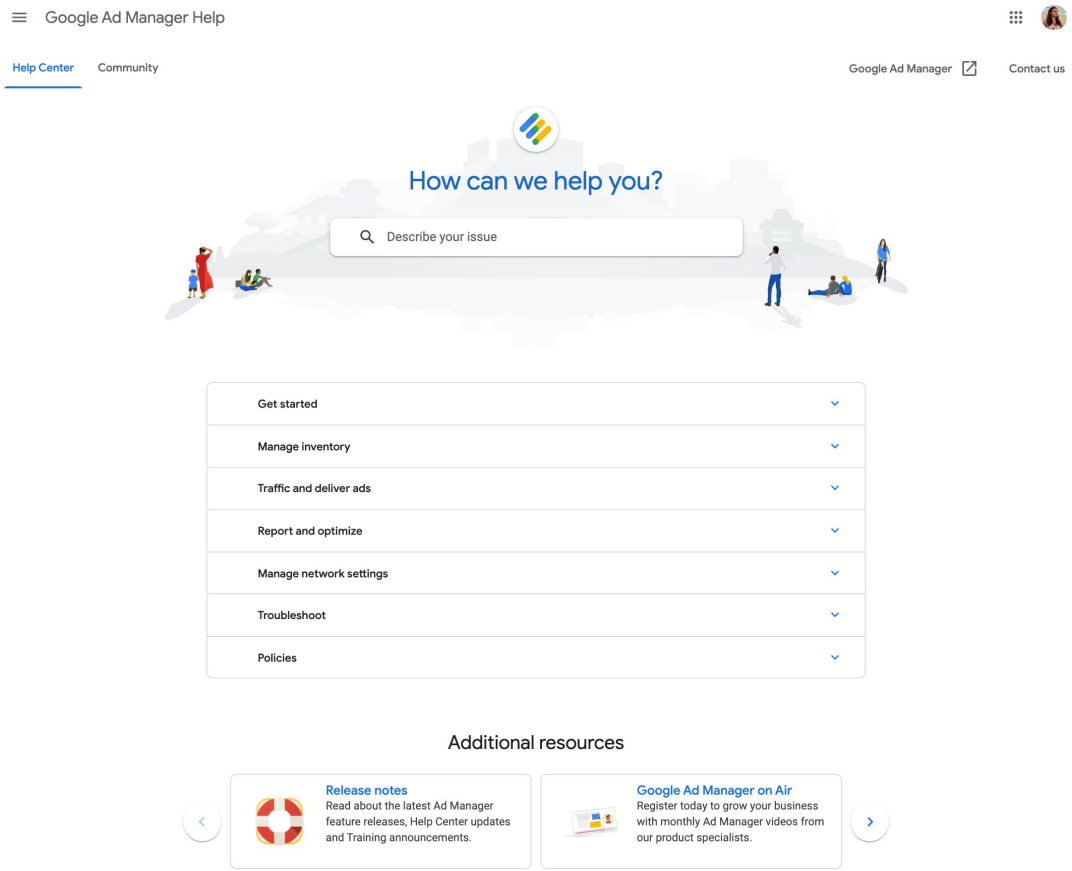
Welcome to

Google for Publishers Webinar EMEA

Click on the language you prefer to see details for webinars we offer in your language. Check your emails regularly for upcoming sessions for registration, dates and topics!

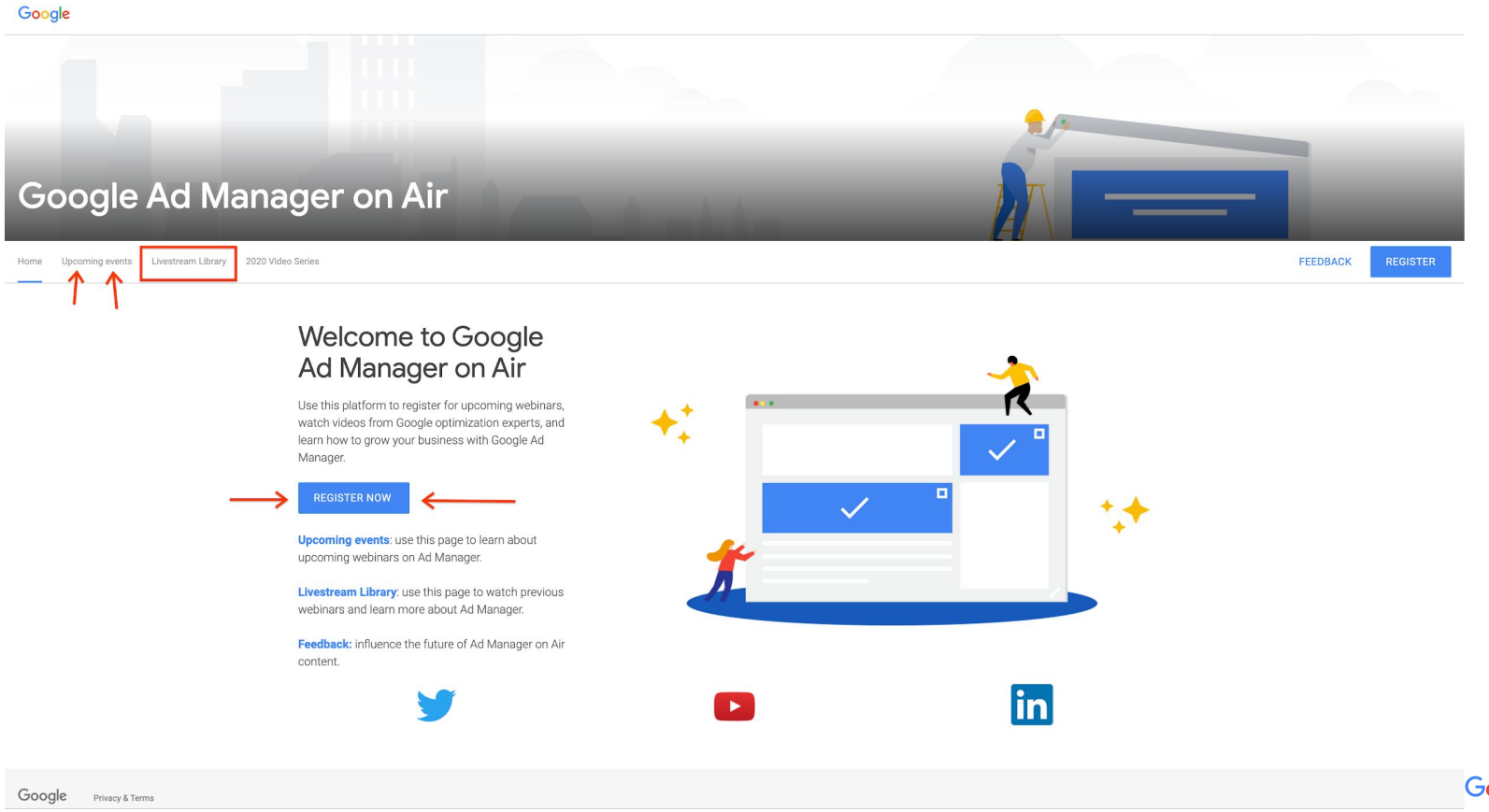
Google AdSense

Google Ad Manager Help Center - Link



Google AdSense

Google Ad Manager on Air - Link



Google AdSense

Google Ad Manager Skillshop Trainings - Link

Google

Search within Topic

Search Catalog

All Topics

Google Ads
Grow your skills using Google Ads to advertise your business online, and get Google Ads Certified.

Google Marketing Platform
Learn how to achieve your marketing objectives and get certified in Google Marketing Platforms.

Comparison Shopping Services
Explore curated content and guidance on Shopping ads, Merchant Center and Retail best practices designed to support your CSS and merchants.

YouTube
Courses for managed Music and Enterprise partners and partners with Content ID. For general education, visit Creator Academy.

Google Ad Manager
Publisher University is now part of Skillshop. Explore our new content to help you grow your proficiency with our Publisher tools.

Android Enterprise Academy
Explore and learn about the world's most powerful mobile platform, built for business.

Google

Search within Topic

Browse TOPICS

All Topics

Google Ad Manager Recommended

FOLLOWING

Publisher University is now part of Skillshop. Explore our new content to help you grow your proficiency with our Publisher tools.

Sort: Relevance

Filter

Duration
- Short (0-5 min)
- Medium (6-20 min)
- Long (20+ min)

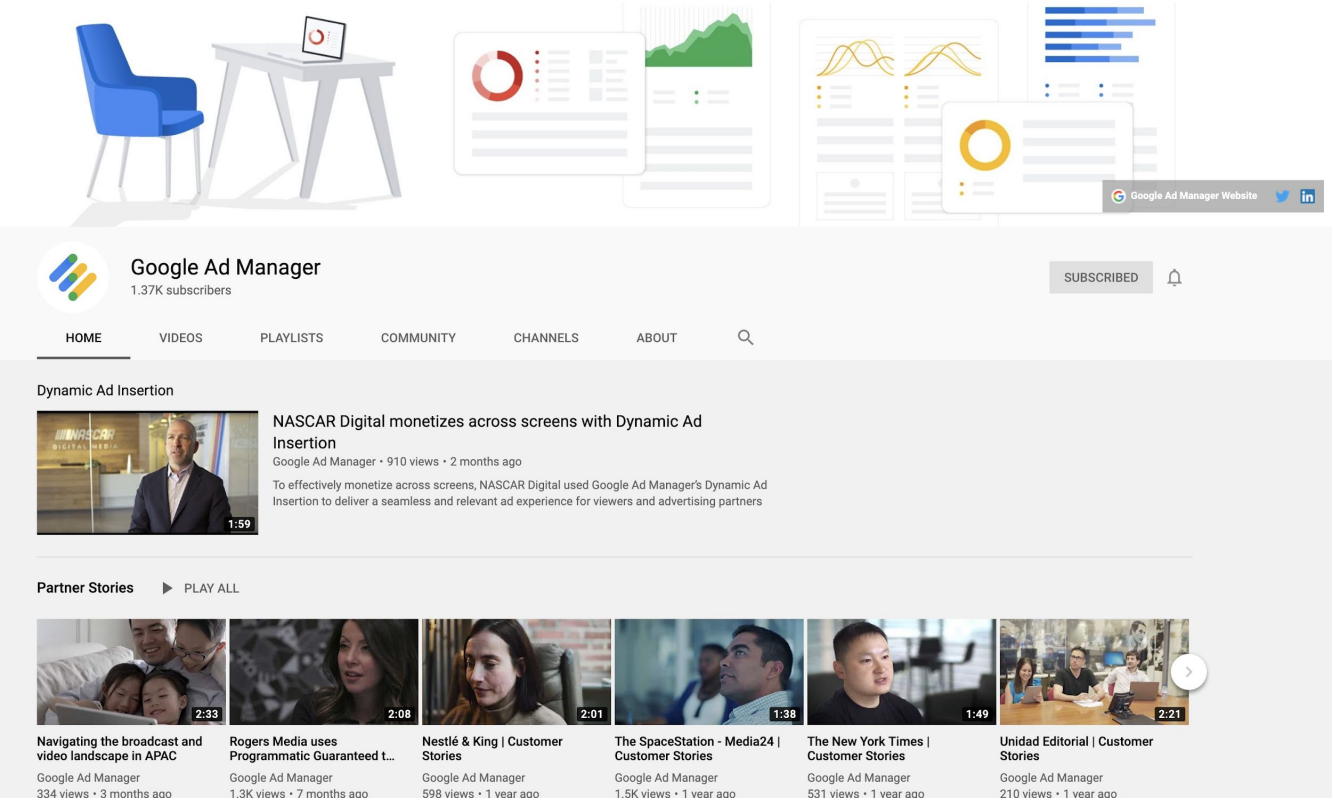
Difficulty
- Beginner
- Intermediate
- Advanced

Awards
- Earn an Award

Live Events
- Find an Event

Drive Advertising Revenue with Google Ad Manager
Learn how to get started, create inventory, set up ad campaigns, and manage creatives with Google Ad Manager.
5h 4.6 Beginner

Google Ad Manager YouTube Channel - Link



Google AdSense

Google Ads Status Dashboard - Link

Google Ads

Ads Status Dashboard

This page offers status information for Google Ads products.

Check back here any time to view the current status of the services listed below. For all other information or to report a problem, please visit a given product's Help Center.

Google Marketing Platform:

Current status	10/25/19	10/26/19	10/27/19	10/28/19	10/29/19	10/30/19	10/31/19
Platform Home							
Studio							
Campaign Manager							
Authorized Buyers							
Display & Video 360							
Search Ads 360							

« Older Newer »

Google Ad Manager product:

Current status	10/25/19	10/26/19	10/27/19	10/28/19	10/29/19	10/30/19	10/31/19
Google Ad Manager							
Google Ad Manager Data Transfer							

« Older Newer »

Google Ads Products for Advertisers:

Current status	10/25/19	10/26/19	10/27/19	10/28/19	10/29/19	10/30/19	10/31/19
AdWords							

« Older Newer »

Google AdMob:

Current status	10/25/19	10/26/19	10/27/19	10/28/19	10/29/19	10/30/19	10/31/19
AdMob							

« Older Newer »

Google AdSense:

Current status	10/25/19	10/26/19	10/27/19	10/28/19	10/29/19	10/30/19	10/31/19
AdSense							

« Older Newer »

Thank you!